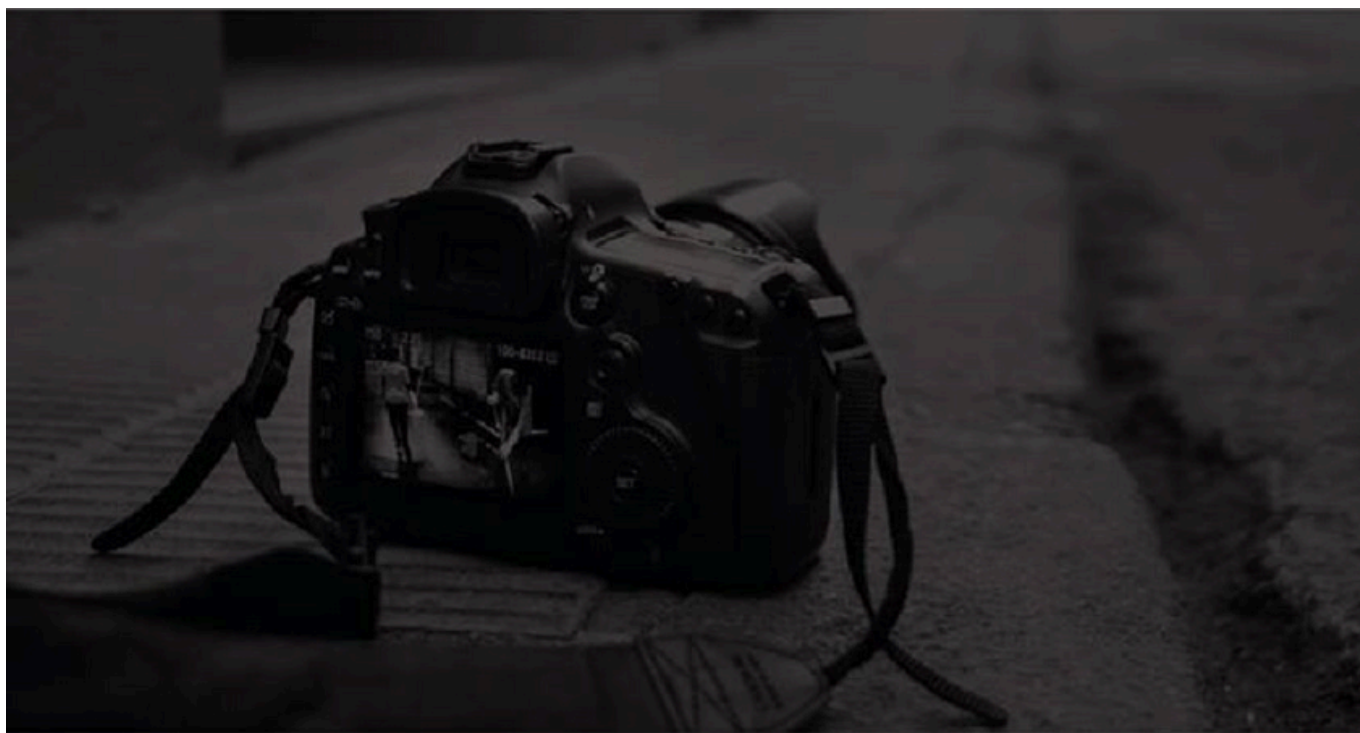


# Neix un nou diari en paper per donar veu a les esquerres dels Països Catalans

El nou mitjà de comunicació, dirigit per la periodista Laia Altarriba, es dirà 'Jornada' i té previst sortir cap al novembre o desembre d'aquest any.

Sergi Picazo



Un nou diari en paper. Amb redacció a Barcelona, a València i a Palma. Amb una trentena de treballadors, 18 dels quals periodistes. De 24 pàgines entre setmana i 40 el diumenge. I amb vocació de Països Catalans. La seva línia editorial implica donar veu a les esquerres a favor del dret a l'autodeterminació. Aquests són almenys els objectius inicials d'un diari que portarà el nom de '**Jornada**'. El nou projecte periodístic, que ja té [Facebook](#) i [Twitter](#), es presenta en societat aquesta setmana després de mesos de feina, de reunions i de trobades arreu del país. La idea, però, és que el nou diari comenci a vendre's als quioscos a finals de tardor, entre el novembre i el desembre d'aquest any.

La campanya de llançament s'iniciarà aquesta setmana amb la **presentació a València, a Barcelona i a Palma del llibret revista 'Un nou color a la paleta'**, que reuneix amb esperit crític una vintena d'articles sobre l'estat actual del periodisme i dels mitjans de comunicació. Hi participen autors com ara l'escriptora Isabel-Clara Simó, la diputada d'En Comú Podem i impulsora de la revista 'Cafè amb Llet' Marta Sibina i els periodistes Martxelo Otamendi, Rafael Poch, Pascual Serrano, Guillem Martínez, Jesús Rodríguez, Homera Rosetti, David Segarra, Sara Blázquez i Amàlia Garrigós, entre d'altres. Les presentacions, obertes al públic, són dimecres a València (11.30 hores), dijous a Barcelona (13 hores, a l'espai Coopolis de l'antiga Can Batlló, al barri de Sants) i divendres a Palma (20.30 hores).

Actualment, el projecte ja té sis persones a sou. Entre elles, hi ha la que serà **la directora del nou**

**diari, Laia Altarriba**, que ha format part o col·laborat en el passat amb mitjans com l'‘Ara’, CRÍTIC, ‘L'Accent’, l'Observatori Mèdia.cat del Grup Barnils o la Xarxa Penedès. “Els grans mitjans de comunicació de masses que podem consumir avui, o són públics i malauradament responen a les voluntats del govern de torn, o són mitjans propietat de grans empresaris, i això afecta directament la seva línia editorial i com expliquen la realitat”, assegura Altarriba. “El retrat que dibuixen del món es fa des de la perspectiva dels poderosos. La propietat dels mitjans influeix en la seva mirada del món. Volem construir un mitjà de base i popular per evitar les pressions sobre els periodistes”, conclou la periodista barcelonina de 42 anys.

‘Jornada’, que serà una cooperativa de periodistes, assegura que ara **disposa d'uns 100.000 euros de capital social i d'uns 150 socis**, que hi han aportat uns 500 euros cadascun. El pla de negoci, però, necessita recaptar 1 milió d'euros per poder arrancar el projecte tant en web com en paper. El pròxim 24 de maig comença una campanya pública de captació de socis que durarà dos mesos. Cada persona pot aportar a l'empresa a partir de 50 euros per convertir-se en membre de la cooperativa, i fins a un màxim de 10.000 euros. A partir del mes de setembre, s'iniciarà una segona fase de la campanya per aconseguir ja els primers subscriptors del diari en paper. La seva idea és arribar als 8.000 o 10.000 subscriptors arreu dels Països Catalans per poder ser viables econòmicament. El diari, per ser sostenible a mitjà termini, necessitaria comptar amb un pressupost proper als 2 milions d'euros.

## Com es defineix ideològicament?

“Serà un diari de les esquerres transformadores”, diu Altarriba sense gens de por de definir ideològicament el projecte. “Tothom té una ideologia i no tenim problema a dir-ho. Ens posicionem sense complexos en les esquerres transformadores”. Tanmateix, eviten definir-se com un diari fet únicament per a lectors independentistes: “Som un mitjà en català i ens adreçem a tots els territoris que parlen aquesta llengua, com Catalunya, el País Valencià i les Illes. Nosaltres estem i estarem a favor del dret a l'autodeterminació dels pobles”.

**És o no un diari proper a l'esquerra independentista?** Altarriba, en nom de tot l'equip, respon això: “No volem ser el mitjà de la CUP a Catalunya, ni dels Comuns a Barcelona ni de MÉS a Mallorca ni de Compromís o Podem al País Valencià, que és com alguns, interessadament, ja intenten etiquetar-nos des del principi. Volem ser i serem els mitjà de referència de les esquerres i del pensament transformador arreu del territori; més enllà de sigles i de capelletes, volem que les nostres pàgines serveixin per al debat entre tots i totes. I, quan parlem d'esquerres, entenem, sobretot, quelcom que va molt més enllà dels partits”. “Nosaltres no ens inscrivim en cap corrent específic de les esquerres transformadores. El que farem serà preguntar-nos si les accions que fan aquests partits d'esquerres a les institucions o al carrer permeten avançar en la millora de la qualitat de vida de les classes populars. Ens ho hem de mirar des d'aquest prisma”. Altarriba està convençuda que “com que algunes persones de l'equip són més o menys properes a algunes forces polítiques”, hi haurà qui “voldrà encasellar” el nou diari amb etiquetes. “Els agrada molt el reduccionisme. Però crec que amb la nostra pràctica periodística diària demostrarem que no ens casem amb cap força política”, opina la futura directora de ‘Jornada’.

El nou projecte periodístic ha fet ja un centenar de trobades i de reunions amb actors socials, culturals i polítics d'arreu dels Països Catalans des d'Elx fins a Inca passant per les ciutats de Barcelona, Palma i València. En els mesos que vénen, el diari continuarà fent presentacions arreu dels territoris de parla catalana.