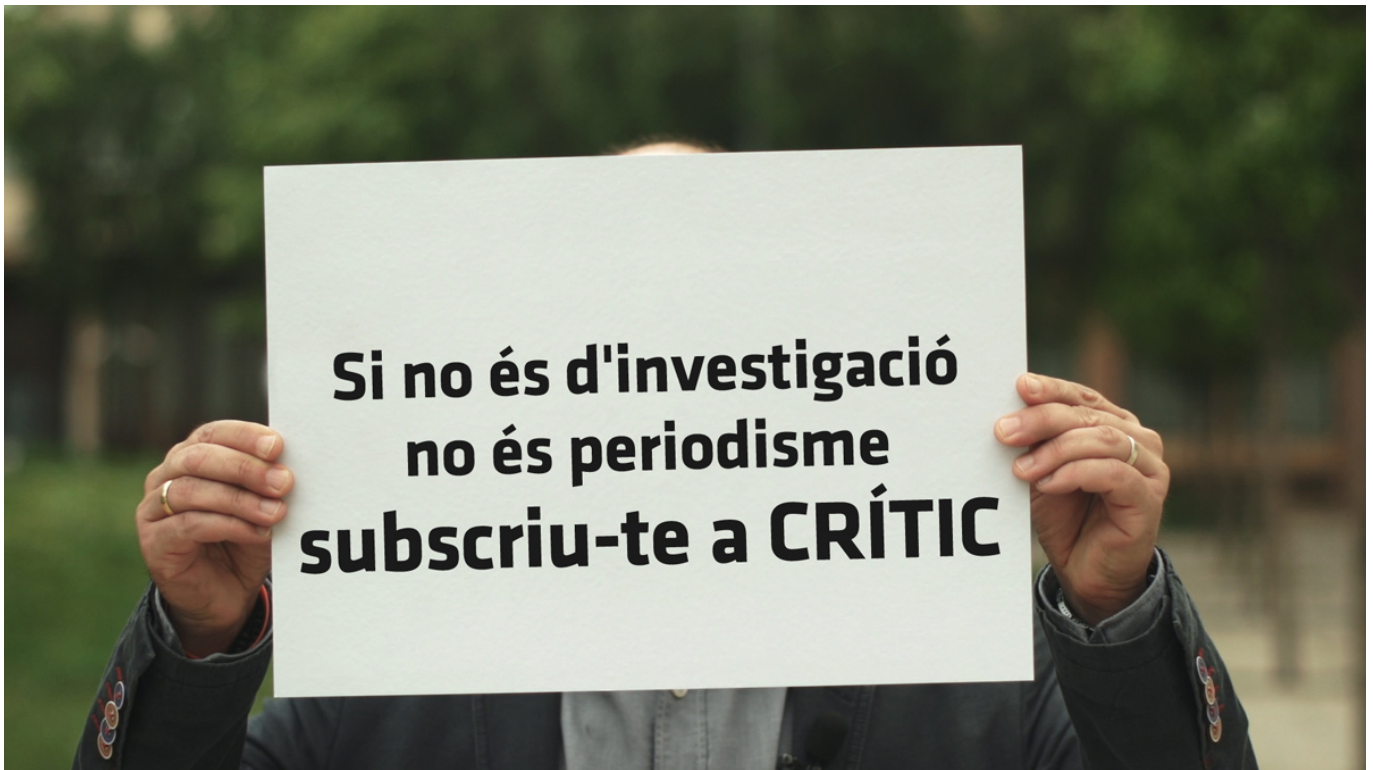


Carta als subscriptors i amics de CRÍTIC

Roger Palà



Estimats companys i companyes,

Són dies especialment intensos per a tota la colla que estem tirant endavant CRÍTIC. Estem ultimant els detalls de la web (ja tenim moltes ganes de mostrar-la!), preparant els primers reportatges, ultimant els detalls de l'acte del 18, engegant la maquinària de la cooperativa i, per si això fos poc, estem ja immersos en la redacció i maquetació de la revista El Procés. Vaja, una feinada de nassos que encarem amb alegria però que no deixa de ser un xic estressant. Tot i això, creiem imperatiu dedicar un parell de minuts a explicar-vos quatre coses de com està anant tot plegat. Així estan sent els primers passos de CRÍTIC.

Tenim una data marcada amb foc al calendari: el 18 de setembre. Com ja sabeu, **la presentació de CRÍTIC tindrà lloc aquell dia a les 19.30 hores al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)**. Just ahir vam quedar una estona amb la **Natza Farré**, que conduirà l'acte, per parlar una mica dels detalls. Confirmem que és una crack, que no es tallarà un pèl i que, subratllat i en negreta, **no li agraden els gats** per molt que a La competència s'entestin a dir el contrari. En **Xavier Giró**, que aquests dies està de viatge transoceànic, ens ha explicat que està preparant unes quantes sorpreses per a la seva exposició, o sigui, que en podem esperar qualsevol cosa. Volem que l'acte sigui curt i distès: en menys d'una hora ho tindrem enllestit. Ja sabeu que la presentació és oberta i no cal ser micromecenases de CRÍTIC per assistir-hi: podeu convidar-hi els vostres familiars i amics!

Més coses. **Hem decidit que, per aprofitar l'embranzida inicial, el primer reportatge de CRÍTIC serà obert a tothom i no solament als subscriptors**. Volem que la web llueixi bé durant els primers dies i que tots els continguts siguin en obert. **El primer reportatge el publicarem un dia abans de la presentació, el dimecres 17 de setembre, sobre les 17 hores**. Esperem que ens ajudeu a fer-ne difusió per tots els canals. Hem estat treballant un tema prou potent per començar amb força. A partir d'aquí, **hem decidit que la rutina setmanal serà publicar els**

reportatges d'investigació el dimarts, i que els subscriptors de CRÍTIC hi tindran accés en exclusiva fins al divendres. A partir de llavors obrirem els continguts al públic general, perquè també creiem que la comunitat s'ha de beneficiar del periodisme d'investigació que farem i que els subscriptors i micromecenies han contribuït a finançar. **També començarem a introduir-hi progressivament continguts diaris que avançarem en exclusiva a subscriptors durant unes quantes hores.**



Volem dir-vos també que CRÍTIC ja té seu per a la seva microredacció. **[Des d'aquest dilluns ocupem una taula al local del grup cooperatiu Ecos al carrer Casp, 43.](#)** Així, compartirem hores i espai amb un grapat de cooperatives que tenen anys de trajectòria: la gent d'Arç, els companys de L'Apòstrof, amb qui tantes aventures vam viure anys enrere a l'Illacrua i a la Directa, Ex Libris, Trèvol... Per acabar-hi de posar la cirereta, ahir també es va incorporar al local d'Ecos en Brais, el company que porta la delegació catalana de La Marea. Cal dir que l'experiència de conèixer la gent d'Ecos i de rebre de bon principi alguns bons [consells de LabCoop](#) va ser determinant perquè els Crítics ens animessin a tirar endavant el projecte en format de cooperativa. Ara ens sentim molt ben acompanyats!

Una mica de números. Estem contents de dir-vos que durant el mes d'agost CRÍTIC ha seguit rebent suport. **Hem fet 24 nous subscriptors i subscriptores a través del sistema provisional que hem habilitat al blog de campanya Sentit Crític.** Ens sembla una bona fita, tenint en compte la pausa estival i que es tracta d'un mètode provisional. A la nova web de CRÍTIC serà més senzill i pràctic subscriure-s'hi. **A més a més, també estem començant a explorar la possibilitat d'introduir publicitat,** sobretot de cara a la revista en paper, però també a la web. Com ja vam explicar durant la fase inicial del projecte, **serà una publicitat amb criteris ètics i amb límits: per norma, com a màxim podrà representar el 25% dels ingressos anuals de CRÍTIC.** Els ingressos restants hauran de provenir necessàriament de subscriptors i subscriptores, que volem que siguin el nostre puntal.

Vinga, que ja queda poc per al 18 de setembre. Mentrestant, seguirem actualitzant el blog per tenir-vos al corrent de tots els detalls. Gràcies pel suport i endavant amb el periodisme CRÍTIC.