

Enfortim la resistència crítica!

Us animem a sumar-vos a CRÍTIC amb una quota solidària de 75, 100 o 150 euros, o a canviar la vostra modalitat a la de la subscripció solidària per afrontar la crisi del coronavirus

Roger Palà



Vivim moments excepcionals, i CRÍTIC no hi és pas aliè. La pandèmia de la Covid-19 està generant una crisi econòmica de proporcions inèdites que també està afectant el nostre mitjà. La **publicitat** vinculada a esdeveniments culturals i socials ha caigut de manera molt important no solament a CRÍTIC, sinó en tots els mitjans. És una partida rellevant, perquè en global, si hi comptem també el contingut amb patrocini, **representa al voltant del 40% dels nostres ingressos**.

Estem revisant a fons el pressupost del 2020 per **ajustar totes les despeses**, amb l'objectiu de garantir la viabilitat del projecte i seguir oferint una cobertura a fons i de qualitat. Per sort, la font d'ingressos més constant de CRÍTIC són els nostres subscriptors i subscriptores, i aquests no baixen, sinó al contrari: **durant l'últim mes i mig n'hem fet 50 de nous**. Ja són 1.800 els subscriptors que feu possible CRÍTIC. Us volem donar les gràcies perquè la vostra aportació és clau en aquests moments. Però som conscients que aquesta crisi no afectarà tothom igual. És per això que ara us proposem que, aquells que pugueu, **us passeu a la quota de subscripció solidària de CRÍTIC**.

Si encara no sou subscriptors, podeu unir-vos a CRÍTIC [aquí](#) apostant per una de les quotes solidàries de 75, 100 o 150 euros anuals. Si en sou subscriptors i us voleu canviar a la solidària, només heu d'[enviar-nos un correu](#) en què ens indiqueu quina quota voleu pagar, i se us cobrarà en el moment en què us toqui renovar, sigui durant els pròxims mesos o, en alguns casos, si heu renovat des del gener fins ara, ja l'any vinent. Us animem, si podeu, a prioritzar la subscripció solidària com a mínim durant el 2020 i el 2021.

Els escenaris de futur passen per enfortir les subscripcions

Aquestes setmanes hem estat mirant el pressupost de CRÍTIC al detall i analitzant escenaris de futur. En l'actualitat hem previst una caiguda de la publicitat que, en l'escenari més crític, **s'elevaria fins als 30.000 euros aquest 2020**. És possible que sigui menys, perquè molts dels nostres acords són anuals i estan vigents, però sabem que la crisi es prolongarà en el temps, i segurament el 2021 serà un any encara més complicat. Al mateix temps, com hem fet sempre, estem ajustant al màxim totes les despeses i analitzant quines han de ser les prioritats de CRÍTIC durant els pròxims mesos.

Actualment som 1.800 subscriptors i subscriptores. Hem calculat que, si el 25% passeu a pagar la quota solidària de 75 euros, això implicaria uns ingressos extraordinaris, descomptant-ne els impostos, que ens permetrien eixugar el 50% de la caiguda de la publicitat que preveiem en el pitjor escenari. Si fossin el 50% dels subscriptors els que fessin aquest pas, això ens permetria pal·liar al 100% aquesta caiguda.

També us animem a contribuir al projecte d'altres maneres: per exemple, [regalant CRÍTIC a familiars, coneguts i amics](#) que potser ara no estan en disposició de subscriure-s'hi però que són persones interessades en els nostres continguts i potser en un futur ens podran donar suport.

Enfortir el periodisme sense retallar salaris ni equip

Volem intentar fer front als pròxims mesos **sense plantejar cap retallada de sous**. Els nostres salaris ja són modestos i oscil·len entre els 1.260 i els 1.660 euros mensuals la jornada completa. Una xifra que estableix el reglament de règim intern de la cooperativa depenent de les responsabilitats i de l'antiguitat en el projecte de cadascú. La nostra prioritat és que el periodisme que fem no es ressenti d'aquesta crisi, perquè ara és l'hora que estiguem més atents que mai per detectar les injustícies i els abusos i denunciar-los. Creiem que aquest és el moment de la història de CRÍTIC en què invertir en periodisme és més important.

Per sort, la nostra cooperativa compta amb el capital aportat pels nostres **socis col·laboradors** i això ens permetrà afrontar amb garanties els pròxims mesos. Aquesta també ha estat una opció per a alguns subscriptors i subscriptores al llarg dels anys: esdevenir socis col·laboradors a partir d'una inversió de 1.000 euros. Actualment són una setantena els nostres socis i sòcies, i en seguim incorporant de manera constant. I ser una cooperativa ens garanteix que les decisions que hàgim de prendre, siguin quines siguin, parteixin del debat plural i democràtic.

Si en plena pandèmia volem seguir fent un periodisme crític, rigorós, que aposti per la profunditat en temps de *fake news*, necessitem el suport dels subscriptors i de les subscriptores de CRÍTIC, els que sempre hi sou. Per això animem els subscriptors i les subscriptores a canviar a la subscripció solidària. I, si encara no us heu fet de CRÍTIC i voleu contribuir a enfortir el projecte, us animem a fer la subscripció solidària. Entre tots i totes, **enfortim la resistència crítica!**